

## QR-ONE<sup>®</sup> - Mobile Research

Ein innovativer Methodenansatz der modernen Marktforschung

### Motive

Sicherung von Wettbewerbsvorteilen durch Kundenfeedback.

- » Unmittelbar
- » Zeitnah
- » Verlässlich
- » Regelmäßig
- » Kostengünstig
- » Jederzeit weltweit abrufbar

### Einsatzgebiete

- » Bewertung von Images, Produkten und Dienstleistungen
- » Messung der Wirkung von Marketingaktivitäten (POS-Aktionen, Promotion, Werbebeilagen)
- » Bewertung der Unternehmenskommunikation
- » Werbemittel- und Werbewirkungsforschung (Anzeigen, Plakate etc.)
- » Reichweitenmessung von Werbeaktionen
- » Untersuchungen am POS (am Regal oder Produkt, hinter der Kassenzone)
- » Geschmackstests in der Nutzungssituation (z.B. Nahrungsmittel beim Frühstück, Usability bei Anwendung)
- » Packaging-Test
- » Messung der Kundenzufriedenheit
- » Stimmungsbarometer zu Einstellungen und speziellen Themen
- » Standortvergleich bei Filialisten

### Nutzen

- » Innovative, zielgruppengerechte und interaktive Kundenansprache
- » Kommunikation am Ort des Geschehens
- » Individualisierung von Massenansprachen
- » Minimierung von Kommunikations-Streuverlusten
- » Intensivierung der Kundenbindung
- » Verschmelzung von Print- und Onlinemedien
- » Lokale Gewinnung von Kunden und Teilnehmern
- » **EFFIZIENZSTEIGERUNG IN DER MARKTFORSCHUNG:** Einfach und kostengünstige Informationsbeschaffung - auch von speziellen Zielgruppen (z.B. Vielfliegern)

### Vorteile

- » Einfache und schnelle Anwendung
- » Kostengünstige Erfassung großer Stichproben
- » Spontanes und unmittelbares Feedback der Kunden
- » Lokale und zeitliche Unabhängigkeit
- » Schnelle Erfolgsmessung von Maßnahmen jeder Art
- » Wertvolle Insights zu speziellen Zielgruppen
- » Benchmarks und Bewertungsbarometer durch Regionalvergleich
- » Auftraggeber kann auch während der laufenden Umfrage jederzeit via Live-Link direkt auf die aktuellen Ergebnisse zugreifen (z.B. mit einem Smartphone oder Tablet-PC)

Haben Sie noch Fragen? Sprechen Sie uns an!  
Frank H. Gehre, Managing Director  
+49 (0)511 / 30 17 90-0 · info@inviso.de

[www.inviso.de](http://www.inviso.de)

